

Sarajevska regionalna
razvojna agencija



Sarajevo Economic Region
Development Agency

Broj: JN- 01/17

DOPUNA PLANA JAVNIH NABAVKI SERDA DOO SARAJEVO ZA 2017. GODINU

Plan javnih nabavki SERDA d.o.o. Sarajevo za 2017. godinu dopunjuje se sa slijedećim:

- U prvom dijelu pod USLUGE, iza tačke 5. dodaju se nove kolone i tačke 6, 7, 8 i 9 koje glase:

6. Izrada web platforme za potrebe projekta „Challenge to Change“	13.690,81 KM	Konkurentski zahtjev za dostavljanje ponuda	Januar 2017.	Januar/februar 2017.
7. Iznajmljivanje web banera za potrebe projekta „Challenge to Change“	2.317,66 KM	Konkurentski zahtjev za dostavljanje ponuda	Mart 2017.	Mart 2017.
8. Oglašavanje poziva u medijima u BiH i Švedskoj za potrebe projekta „Challenge to Change“	5.867,49 KM	Konkurentski zahtjev za dostavljanje ponuda	Mart 2017.	Mart 2017.
9. Auditing za potrebe projekta „Challenge to Change“	7.823,32 KM	Konkurentski zahtjev za dostavljanje ponuda	Novembar 2017.	Novembar/decembar 2017.

- U prvom dijelu pod ROBE, iza tačke 4. dodaju se nove kolone i tačke 5, 6 i 7. koje glase:

5. Javna nabavka roba – Laptopi 5 kom. za potrebe projekta „Challenge to Change“	6.845,45 KM	Konkurentski zahtjev za dostavljanje ponuda	Januar 2017.	Januar/februar 2017.
--	-------------	---	--------------	----------------------

6. Javna nabavka roba – promotivni materijal za potrebe projekta „Challenge to Change“	31.782,24 KM	Konkurentski zahtjev za dostavljanje ponuda	Februar 2017.	Februar/mart 2017.
7. Nabavka putničkog automobila u službene svrhe	18.000,00 KM	Konkurentski zahtjev za dostavljanje	Januar 2017.	Januar/februar 2017.

- U drugom dijelu „Javne nabavke koje za predmet imaju usluge, a koje se dodjeljuju u skladu sa članom 8. ZJN BiH – Aneks dio B“, iza tačke 2. dodaju se nova tačka 3 koja glasi: 3. Organizacija promo ture za medije za potrebe projekta „Challenge to Change“ do 1955,83 KM.
- U trećem dijelu „Nabavka /usluga, roba i radova/ u okviru projekata neophodnih za implementaciju projekata, a koje su izuzete od primjene odredbi ZJN BiH, član 10“, dodaje se i projekat „Challenge to Change“ (član 10. stav 1. pod f) ZJN BiH: Izrada promotivnog video spota i produkcija video materijala – uspješne priče).

Obrazloženje:

SERDA je u partnerstvu sa agencijom RARS iz Banja Luke aplicirala na otvoreni Poziv raspisan od strane Švedske međunarodne razvojne agencije SIDA i Švedske ambasade u BiH. Predmet poziva ja bio nastavak finansiranja i implementacije projekta Challenge 1.0 (Izazov). Nakon provedene evaluacije, SERDA je obaviještena o prihvatanju podnesene aplikacije.

Challenge 2.0 će se implementirati pod nazivom „Challenge to Change“ putem zajedničkog projekta i imenovanog tima, agencija aplikanta.

21.11. 2016. godine zaklučen je Sporazum o grantu između The Swedish International Development Agency, SIDA i SERDA d.o.o. Sarajevo, broj: UG – 206/16, kojim je u članu 4. – (procurement) regulisana primjena lokalne legislative vezano za javne nabavke u okviru Projekta, tako da će se javne nabavke u okviru Projekta provoditi u skladu sa ZJN BiH.

Plan aktivnosti SERDA d.o.o. i Odluka o prihvatanju i finansiranju Projekta Challenge 2.0 su usvojeni na sjednici Skupštine SERDA 20.12.2016. godine.

Imajući u vidu navedeno, predloženo je usvajanje Dopune Plana javnih nabavki SERDA d.o.o. za 2017. godinu.